

CURSO ESPECIALIZADO EN

Publicidad y Represión de la Competencia Desleal

Modalidad Remota



Presentación

En el Perú existe una regulación amplia para las empresas que desean ingresar al mercado a competir. Dentro de este elenco de normas, destinadas a regular el mercado, encontramos aquellas que buscan establecer las disposiciones para una leal competencia entre los agentes que concurren al mercado a ofrecer sus productos y servicios. Así, la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario tiene por finalidad que los concurrentes en el mercado puedan competir sin afectar, de forma ilícita a sus competidores.

El estudiante podrá alcanzar un mayor y mejor entendimiento de la regulación de la publicidad y la represión de la competencia desleal, así como desarrollar las habilidades y fortalecer las capacidades para desenvolverse de forma práctica en dicha disciplina.

Objetivo del curso

El presente curso desarrollará los principales conceptos de la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario. Para lograr este objetivo, el curso se desarrollará con una metodología teórico - práctica, con presentaciones del docente, debates en clase, casuística aplicada y un trabajo integrador.

Perfil del participante

Dirigido a ejecutivos, emprendedores, consultores o independientes, sean especialistas en derecho, marketing o publicidad, que se encuentren interesados en profundizar sus conocimientos sobre la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario vigente en nuestro país.

Competencias que obtendrá el participante

- Desarrollar en los participantes, las habilidades para aplicar adecuadamente la regulación sobre represión de la competencia desleal y la regulación referente al derecho publicitario.

Temario

- **Introducción. Régimen económico y Derecho de la Competencia Desleal. Nuevas tendencias en la regulación de competencia desleal.**
- **Los Actos de Engaño. El Principio de Veracidad y las licencias publicitarias.**
- **Los Actos de Confusión y de explotación indebida de la reputación ajena en la legislación de Competencia Desleal.**
- **Los Actos de Sabotaje Empresarial, Actos de Violación de Secretos Empresariales y los Actos de Violación de Normas.**
- **El Principio de Adecuación Social en el Derecho Publicitario.**
- **El Principio de Autenticidad en el Derecho Publicitario.**
- **El Principio de Legalidad en el Derecho Publicitario.**
- **Los Actos Denigratorios y de Comparación. La publicidad denigratoria y la publicidad comparativa.**

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Docente // Gianfranco Iparraguirre



Socio Fundador de León e Iparraguirre Abogados. Fue Asociado Senior de Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados. Ha sido nominado como uno de los abogados más destacados en el Perú en las Áreas de Derecho de la Competencia y Derecho Administrativo en los Rankings Internacionales Legal 500 y Leaders League desde el año 2015 a la fecha. Columnista de América Economía sobre temas de mercado. Anteriormente, columnista de RPP. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de Maestría en Derecho, Empresa y Justicia en la Universidad de Valencia (España).

Docente // Luis Miguel León



Socio Fundador de León e Iparraguirre Abogados. Fue Socio de Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados. Ha sido nominado como uno de los abogados más destacados en el Perú en las Áreas de Derecho de la Competencia, Derecho Administrativo en los Rankings Internacionales Chambers & Partners, Legal 500 y Leaders League desde el año 2013 a la fecha. Abogado por la Universidad de Lima, con estudios de Maestría en Derecho, Empresa y Justicia en la Universidad de Valencia (España).

Beneficios - modalidad remota

Clases en tiempo real

Interacción continua durante la clase entre el docente y los alumnos, y entre los propios compañeros. Preguntas y respuestas en vivo.

Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante herramientas pedagógicas como foros, salas virtuales, chats, simuladores, encuestas, pizarra digital, entre otros. Además, podrás disponer de tus clases para un posterior repaso.

Plataforma de acceso inmediato

Podrás estudiar a través de una plataforma tecnológica, desde cualquier lugar con tu celular, tablet o computadora.

Networking

Acceso a una amplia red de contactos y actividades que te permitirán potenciarla.

Información del curso

- Inicio: 28 de noviembre de 2023
- Fechas de dictado: 28 y 30 de noviembre; 5, 7, 12, 14, 19 y 21 de diciembre.
- Horario: Martes y Jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Frecuencia: Semanal
- Modalidad: Remota
- Duración total: 24 horas
- Inversión: S/. 1,950

Bienvenida e Inducción

- Miércoles 28 de noviembre a las 6:30 p.m.

Informes

- cursos.egp_informes@up.edu.pe
- 914 669 655
- egp.up.edu.pe

Requisito

- Contar con el grado de Bachiller

Certificado de Notas y Diploma

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y diploma emitido por la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

